

LE MARKETING ÉTHIQUE  
EST-IL LE MARKETING DE  
DEMAIN ?





JACQUES CRAYAY,  
PRÉSIDENT DE L'UWE

(ECHO, SEPT 2019)

*« Je suis personnellement plus attaché à la coopération qu'à la compétition. »*

*« Pour une entreprise, cela veut dire qu'on ne peut plus foncer sur un produit parce qu'il y a un marché à prendre. Il faut au contraire se demander si c'est utile pour la société de produire tel produit et, dans l'affirmative, si on le produit de la bonne manière. En fait, il faut accepter la fin de la domination économique sur la société. »*



# L'IDENTITÉ DE VOTRE ENTREPRISE





L'ENJEU ?





POURQUOI FAIRE  
COMPRENDRE QUI  
L'ON EST ?





# START

## WITH WHY

Simon Sinek

[www.startwithwhy.com](http://www.startwithwhy.com)

TED TALK

People don't buy WHAT you do, they buy WHY you do it.

DO BUSINESS with people who believe what you believe

IT LINKS DIRECTLY to how our BRAIN works

Few People or ORGANISATIONS know WHY they do what they do.

INSPIRED leaders and organisations communicate from the

INSIDE OUT

We KNOW How we do it

We KNOW WHAT we do

MARTIN LUTHER KING

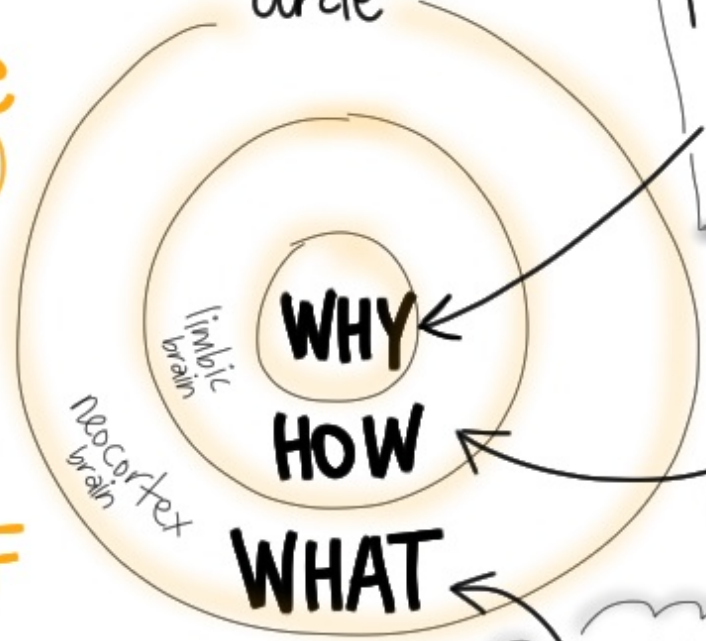
I BELIEVE

LAW of DIFFUSION of INNOVATION

CROSSING the CHASM



The GOLDEN circle



All the great leaders and organisations communicate the same way...

It's the WORLD'S simplest idea

YOUR PURPOSE (not PROFIT)

YOUR cause

YOUR BELIEF

Why should anyone care?

POURQUOI ?



SAVOIR QUI  
ON EST





SINON ?





INSPIRER ET PAS  
CONVAINCRE



**LIVRAISON GRATUITE A DOMICILE & BUREAU**

**PIZZA PRESTO**  
nouvelle carte !  
Anniversaire,  
Mariage, Séminaires...  
prix étudiés  
nous consulter

**1 3 Pizzas Junior**  
au choix  
17€  
A PRÉCISER A LA COMMANDE  
OFFRE NON CUMULABLE

**4 1 Pizza Senior**  
au choix  
+ 6 wings  
+ 2 Coca-Cola 33cl  
15€  
A PRÉCISER A LA COMMANDE  
OFFRE NON CUMULABLE

**7 2 Pizzas Senior**  
au choix  
18€  
A PRÉCISER A LA COMMANDE  
OFFRE NON CUMULABLE

**2 3 Pizzas Senior**  
au choix  
22€  
A PRÉCISER A LA COMMANDE  
OFFRE NON CUMULABLE

**5 2 Pizzas Junior**  
au choix  
+ 2 yaourts  
+ 2 Coca-Cola 33cl  
15€  
A PRÉCISER A LA COMMANDE  
OFFRE NON CUMULABLE

**NOS PIZZAS TRADITIONNELLES**  
**CLIQUEZ ICI**  
**FORMULES MIDI : CLIQUEZ ICI**

**01 69 09 55 89**  
Ouvert 7/7 de 11h à 14h30 et de 18h à 23h - fermé dimanche matin  
20, Grande Rue - 91360 EPINAY-SUR-ORGE

**3 3 Pizzas Familiale**  
au choix  
36€  
A PRÉCISER A LA COMMANDE  
OFFRE NON CUMULABLE

**6 1 Pizza Familiale**  
au choix  
+ 10 wings  
+ 1 MAXI  
Coca-Cola 1.5L  
20€  
A PRÉCISER A LA COMMANDE  
OFFRE NON CUMULABLE

**SALADES, PÂTES, PLATS... CLIQUEZ ICI**  
**ORIENT SERVICE : CLIQUEZ ICI**



*Si c'est aussi joli, c'est parce que Charlotte a bon goût pour choisir ses packagings et que l'équipe de dbcreation.be, chargée de l'identité visuelle de la marque, est inspirée !*

CHOISIR DE SORTIR  
DU CADRE OU PAS

**BONNE FÊTE BOBONE !**

The advertisement features a woman with a retro hairstyle and a striped bow, holding a vintage camera. She is wearing a striped tank top. In the center, four Bobone Fresh Cosmetic products are displayed: a large pump bottle (Huguette), a small dropper bottle (Colette), a jar (Simone), and another small dropper bottle (Germaine). Each product has a 50€ price tag. The background is a solid pink color.

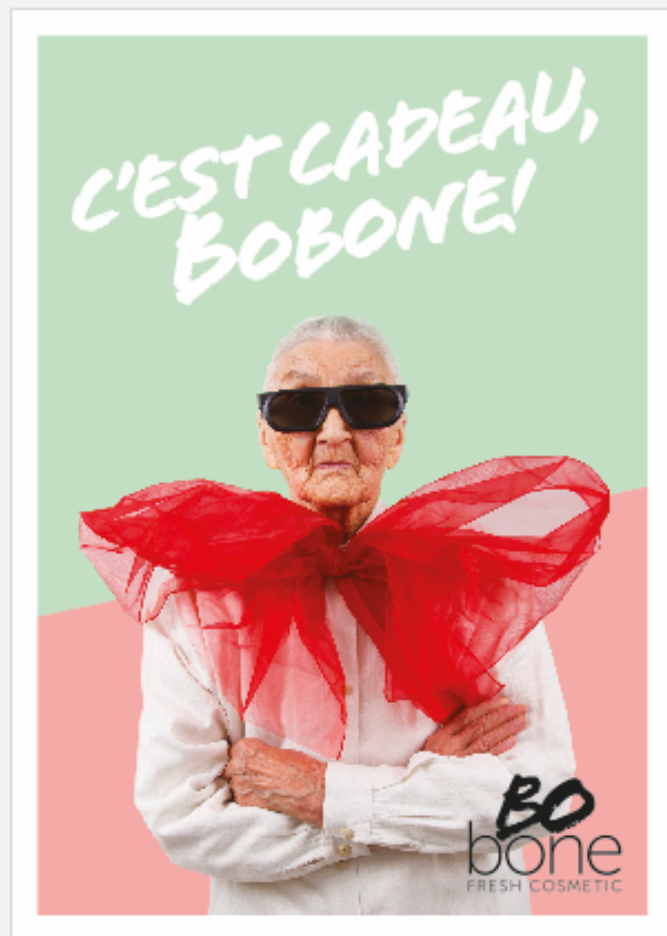
**HUGUETTE + COLETTE**      **SIMONE + GERMAINE**

**www.bobone.be** #clanbobone

**BOBONE**  
Fresh cosmetic



UN  
POSITIONNEMENT  
AFFIRMÉ  
=  
UN GUIDE  
STRATÉGIQUE



*PAS QUE TU EN AIES BESOIN,  
mais je me suis dit que des cosmétiques, ça fait chic!*

Bobone, un cadeau 100% belge, éthique, naturel.  
Bref, c'est cool, bon pour ta peau  
et bon pour la planète !

### *À UTILISER POUR*



Te faire plaisir en achetant cosm'éthiques  
sur notre site



Une épilation de la moustache dans notre institut  
(ou pour n'importe quel autre soin à la carte,  
les massages, c'est bien aussi !)



Te mettre sur ton 31 avant de sortir,  
tel un papillon de lumière (version classe  
ou version fun, selon tes envies du moment.)  
Et oui, chez Bobone, on maîtrise aussi  
les techniques de maquillage de cinéma!

**MAINTENANT, FILE SUR NOTRE SITE  
ET FAIS-TOI PLAISIR!**

[www.bobone.be](http://www.bobone.be)



## LE BAD BUZZ DE BOBONE



**Ysambre Loc** (Péjoratif) Femme au foyer.

Au moins avait-elle quitté le rôle de la potiche, ainsi que celui de la bobonne trompée et impuissante. (wikipedia)

J'aime · Répondre · 7 sem



1



**Gabrielle Fabry** donc en fait dans certaines régions de Belgique Bobonne est un petit nom qu'on donne aux grand-mères, ça se veut plus mignon et affectif que sexiste péjoratif ou ringard.

J'aime · Répondre · 7 sem



13



**Virginie De Crom** Bobonne était le petit nom que je donnais à ma grand mère, ça n'était pas péjoratif 😊

J'aime · Répondre · 7 sem · Modifié



4



**Peggy Boulay Luzy** peu importe dans vos interprétations il s'agit de Bobonne avec 2 N donc rien à voir finalement...

J'aime · Répondre · 7 sem · Modifié



1



**Sandrine Manzanera Niort Jonca** c'est fou cette polémique sur cette personne. J'ai vu son site très beau et des produits naturels c'est le plus important non?

J'aime · Répondre · 7 sem



1



**Marie Puz** Ysambre Loc



## LE BAD BUZZ DE BOBONE



Jeanine, douce, crémeuse, végétale et 100% naturelle 🌿 🍋

   2,5 K

253 commentaires

231 partages

 J'aime  Commenter  Partager  ▼

Les plus pertinents ▼



**Bobone** Merci pour tous vos feedback et vos réactions, nous voyons que notre Bobone fait mousser sur les réseaux sociaux. Pas mal pour une marque qui fabrique des savons:-)! Nous vous souhaitons une belle journée, la Bobone team.

J'aime · Répondre · 6 sem

   24

↪ 5 réponses



**Sabrina Puyané** Si au moins les critiques étaient constructives!! Mais non! Honnêtement si ça ne vous intéresse pas, passer votre chemin 😞 ne faites pas aux autres ce que vous ne voudriez



## SCANDALE : LA MARQUE COSM'ETHIQUE BELGE, BOBONE, FAIT MOUSSER LES FRANÇAIS

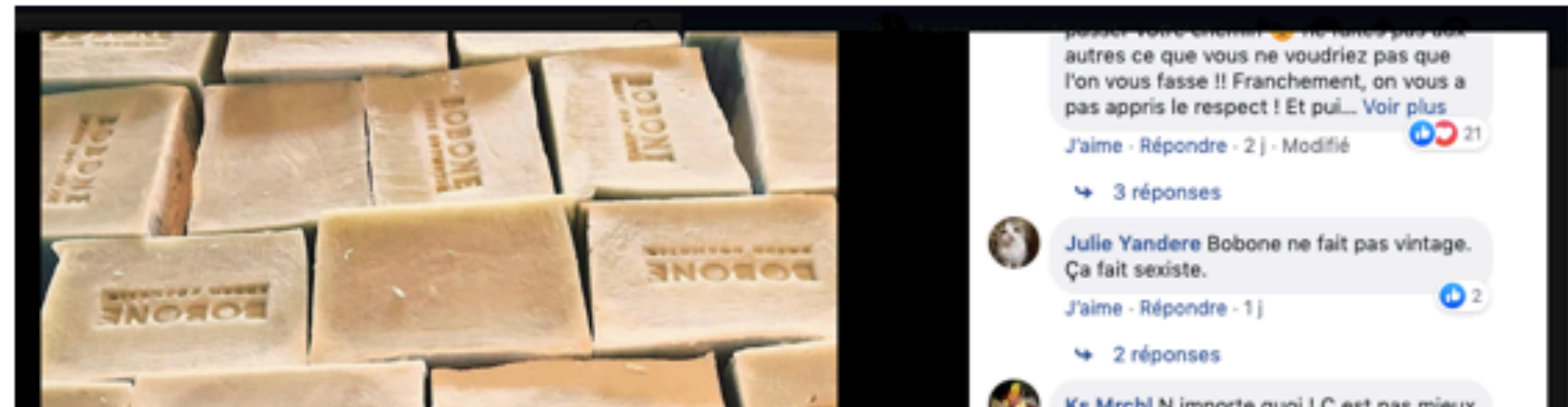
*Et pour une entreprise qui fabrique notamment des savons, on peut dire que c'est plutôt une bonne nouvelle !*

### L'objet du scandale

Depuis quelques jours, la toile se déchaîne sur la page Facebook de la marque cosm'éthique belge, Bobone, créée par la pétillante Charlotte Renard. L'objet de toute les attentions ? Le nom même de la marque : Bobone.

Les uns crient au scandale, les autres appellent à la raison, rappelant qu'avant tout, la marque Bobone, c'est l'éthique, la cire de notre jolie Ardenne, du sucre aussi gourmand que bio et le respect de la planète savamment formulés en savons Jeanine, en baume à lèvres Lucien et en en déodorant Marcel.

Mais qu'est-ce que les français peuvent bien reprocher à la marque belge qui, depuis 2016, trace gentiment sa route ?







FLAIR.BE

## Pourquoi la marque belge Bobone pique aux yeux en France

Le credo de la marque de cosm'éthique belge Bobone? Proposer des...

Merci à TV Lux 🌟

J'en profite pour vous remercier tous et toutes pour vos très très nombreuses réactions positives 😊

Vive le clan des Bobones, plus fort que jamais!



TVLUX.BE

## Charlotte Renard, entrepreneure - "Bobone"

Tête à tête avec une personnalité du monde politique, social,...



À propos de ce site web

LUXEMBOURG.LAMEUSE.BE

## La marque Bobone, de Paliseul, fait mousser les Français

C'est une polémique dont se serait bien passée Charlotte Renard, la...

👍❤️😂 103

8 commentaires 11 partages



DEUX  
RESTAURATEURS  
LIÉGEOIS, BIO ET  
LOCAUX, QUI  
S'APPELLENT  
MAXIME  
(CONFIDENTIEL)







DEUX  
RESTAURATEURS  
LIÉGEOIS QUI  
S'APPELLENT  
MAXIME  
(CONFIDENTIEL)





L'Homo Erectus, a été capable  
de domestiquer le feu  
il y a environ 450000 ans.  
Nous vous livrons à votre domicile.

Vous pouvez même dire  
que c'est vous qui l'avez préparé  
on ne dira rien.

DEUX  
RESTAURATEURS  
LIÉGEOIS QUI  
S'APPELLENT  
MAXIME  
(CONFIDENTIEL)



Faut se nourrir, mon chéri !



Vous êtes en charge  
de l'ouverture de la porte,  
nous nous occupons du reste.





DEUX  
RESTAURATEURS  
LIÉGEOIS QUI  
S'APPELLENT  
MAXIME  
(CONFIDENTIEL)

**Objet** : Curry d'accord, mais avec quoi ?

**Pre header** : et puis en quelle quantité ?

**Header** : Le curry est fourbe. Tapi dans votre petit pot, au fond de votre armoire, il profite de la moindre occasion pour sauter à pieds joints dans vos casseroles : soit trop, soit trop peu... Le curry est indomptable. S'il avait des moustaches, on dirait qu'il rit dedans en vous voyant improviser des plats avec la fougue créative qui vous caractérise. Haaaa le curry... Doux, épicé, jaune, orange... Changeant et mystérieux curry qui nous fait tous rêver d'un ailleurs exotique... Nous l'avons apprivoisé pour vous cette semaine.

**CTA** : Révèle-moi tes secrets, intrigant curry



DEUX  
RESTAURATEURS  
LIÉGEOIS QUI  
S'APPELLENT  
MAXIME  
(CONFIDENTIEL)

**Objet** : La fête des mères : La Revanche

**Pre header** : Non au collier de nouilles

**Header** : Collier de nouilles, vase, miroir, fleurs... On connaît ça par coeur. Ça part d'une bonne intention, mais non, ça n'inspire pas la teuf, la vraie. Mais QUI a pensé à une vraie fête des mères ? QUI? Nous ! Voilà les ingrédients : Zéro culpabilité, 100% de temps libre, 1 bonne bouteille, 2 potes. Quand votre progéniture récitera syllabe par syllabe (sans respecter les césures logiques) le poème en provenance directe de l'école, profitez-en pour imaginer votre playlist pour le soir. On se charge de vous amener la bouffe. Bonne fête aux mamans ! Eclatez-vous !

**CTA** : Girls just wanna have fun



DEUX  
RESTAURATEURS  
LIÉGEOIS QUI  
S'APPELLENT  
MAXIME  
(CONFIDENTIEL)

Objet : Cette histoire vous donnera foi en l'humanité

Pre header : Ce titre est stupide

Header : Nous sommes capables de vous dénicher des accroches dignes des sites marketing qui vous donneront envie de scroller jusqu'à ce que vous arriviez sans savoir pourquoi à une vidéo de chaton qui danse sur du Elvis. Mais notre vrai métier, c'est de prendre soin de votre estomac en vous préparant une nourriture saine, choisie chez des producteurs locaux et éthiques et livrée chez vous dans les temps.

CTA : Prenons simplement soin de vous



## DU CÔTÉ DES GRANDES ENTREPRISES ?

Service Clients Fashion Newsletter ...

Connexion Favoris Panier(0)

H&M

FEMME HOMME DIVIDED ENFANT H&M HOME PROMOTIONS #HMXME

Chercher Produits

Plaid  
€ 69,99

BLANC/MARRON CLAIR

Trouver en magasin

DÉTAILS LIVRAISON DURABILITÉ DU PRODUIT

Livraison gratuite & retours gratuits pour les membres à partir de € 20 d'achat.

## DU CÔTÉ DES GRANDES ENTREPRISES ?

*Nous pensons qu'une plus grande transparence contribuera à mener la transition vers un avenir plus durable. Dans le cadre de cet engagement à long terme, dans la mesure du possible, nous indiquons la méthode et le lieu de fabrication de nos produits.*

### **MATÉRIAUX**

*Notre objectif est d'utiliser 100 % de matériaux recyclés ou issus de sources durables d'ici 2030.*



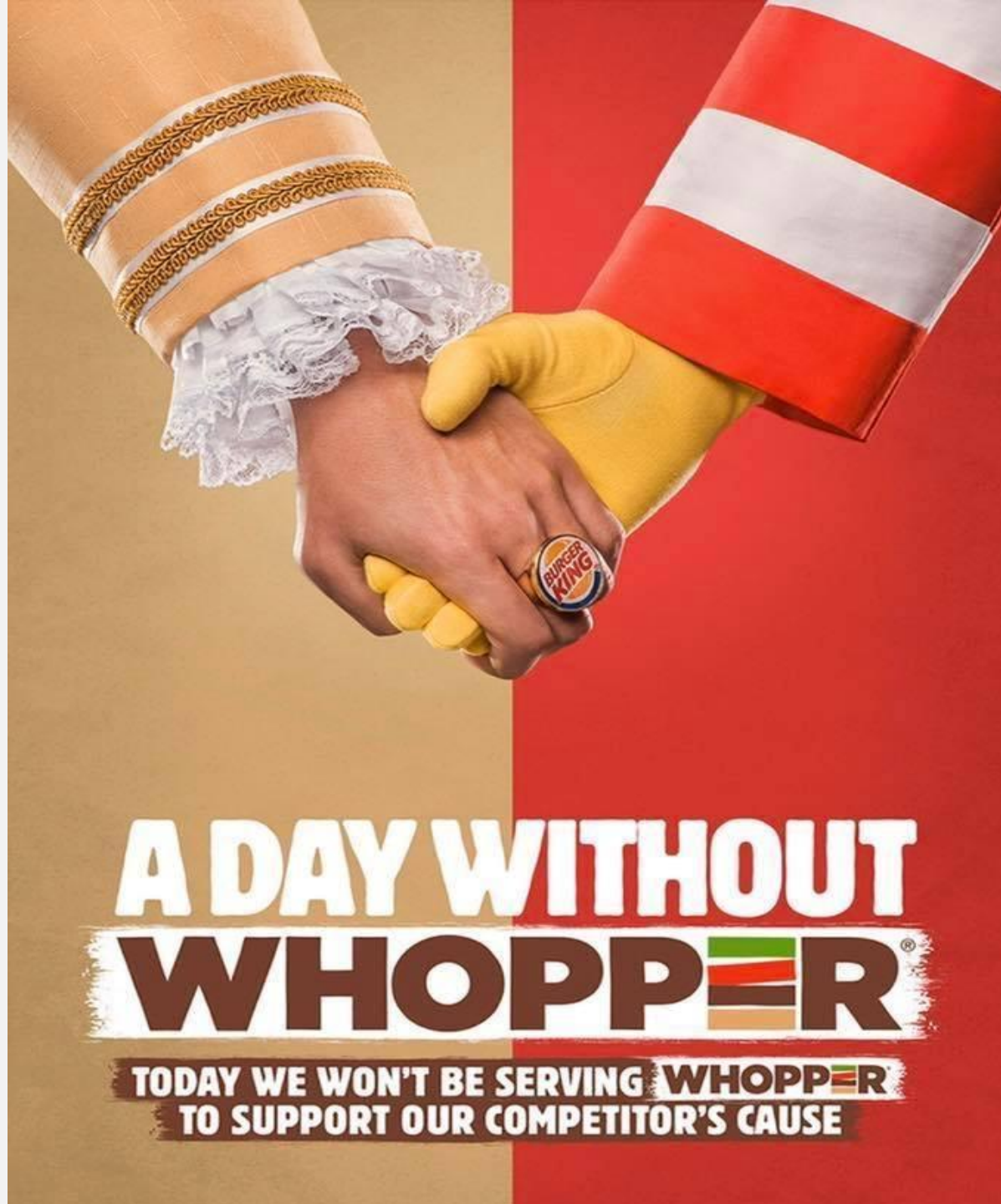
## DU CÔTÉ DES GRANDES ENTREPRISES ?

*Tous nos produits sont fabriqués par des fournisseurs indépendants, souvent dans des pays en développement où notre présence peut réellement faire la différence. Notre entreprise contribue à la création d'emplois et à l'autonomisation des populations, en particulier des femmes, les sortant de la pauvreté et contribuant à la croissance économique de leur pays. Nous travaillons uniquement avec des partenaires qui partagent notre respect pour les personnes et l'environnement et qui sont disposés à travailler avec nous pour améliorer leurs pratiques. Tous les fournisseurs et les usines doivent signer notre «Sustainability Commitment » (code de conduite), qui inclut des exigences pour des salaires plus justes et de bonnes conditions de travail pour tous. Nous employons du personnel dédié au développement durable dans nos bureaux de production mondiaux pour nous assurer que cet engagement est respecté*

### **CONTRIBUEZ AU RECYCLAGE DES ARTICLES DE MODE !**

*Vous pouvez contribuer à la protection de l'environnement et à une mode plus durable. Apportez les vêtements ou votre linge de maison usagés dans tous les magasins H&M. Ils seront réutilisés ou recyclés.*

DU CÔTÉ DES GRANDES  
ENTREPRISES ?





MARKETING ÉTHIQUE  
= BASE POUR

COMMUNICATION  
CORPORATE &  
PRODUIT

EMPLOYER BRANDING

STRATÉGIE  
D'INFLUENCE

CROÎTRE  
DURABLEMENT ET  
SANS CONCURRENCE



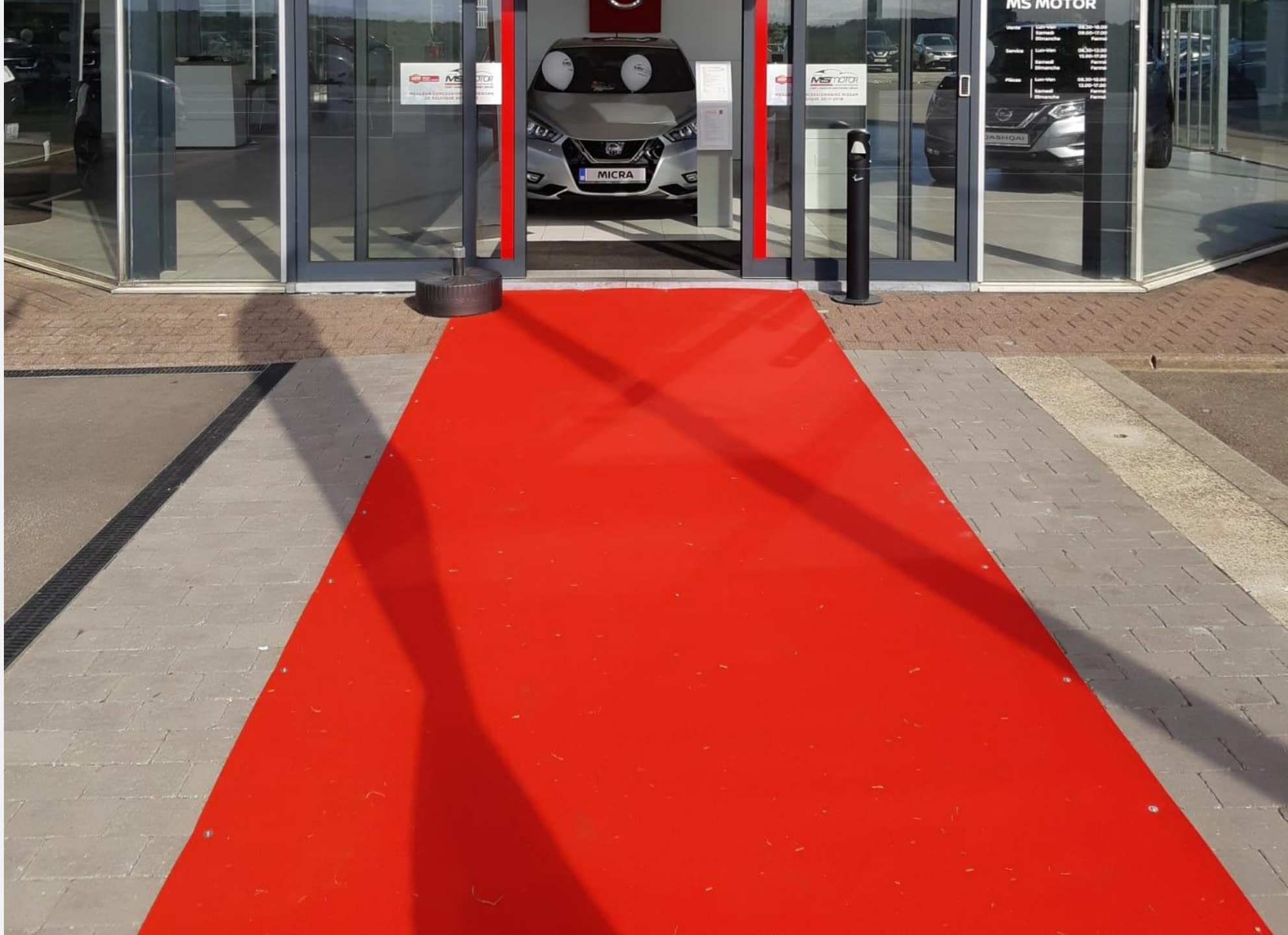
Laurence Cordonnier

[laurence@crocusmarketing.be](mailto:laurence@crocusmarketing.be)

+32 485 43 60 28

COORDONNÉES







Le shooting photo a été réalisé par le talentueux photographe Anthony Dehez de dbcreation.be.

La charte graphique et les concepts visuels par Michel Bourgeois et l'équipe de dbcreation.be.





**MSMOTOR**  
WWW.MSMOTOR.BE

PRÉSENTE



CoCoReCo

*Coach - Casanova - Deland - Descente*

## BIENTÔT, À CINEY, UN CONCEPT AUTOMOBILE À ADOPTER

Un vaste choix  
de **véhicules d'occasion** toutes marques  
dans un **showroom ultra moderne** !



**WEEK-END D'OUVERTURE LES 6, 7 & 8/01/2017**

Pour recevoir votre **cadeau personnel**, envoyez un mail à  
[jeveuxsavoir@msmotor.be](mailto:jeveuxsavoir@msmotor.be)

**Lienne 11, 5590 CINEY**

083 21 24 07 | [karim@adoptacar.be](mailto:karim@adoptacar.be)  
[www.adoptacar.be](http://www.adoptacar.be)

*Réinventons le marché automobile de seconde main*

**adopt  
a car**



## VW TIGUAN - R-Line

02/2015

Diesel

34.000 km

2.0 I | 140 cv

### OPTIONS

- Navigation
- Climatisation Bi-Zone
- Régulateur de vitesse adaptatif
- Hayon de coffre électrique
- Sellerie cuir
- Caméra de recul
- Volant chauffant

### MON HISTOIRE

Mon ancien propriétaire n'arrête jamais ! Le voilà désormais à son 4ème enfant, cela devenait trop pour moi. Il s'est donc orienté vers une 7 places en me souhaitant malgré tout de trouver un nouveau maître aussi méticuleux que lui.

### MON NOM

Petra

### MES QUALITÉS

ma finition et qualité allemande !

### MES DÉFAUTS

Je ne m'en trouve pas ! Peut-être le fait que je n'ai que 5 places ? ;)

**21.499 € ttc**







MS MOTOR

# C'EST 7 CONCESSIONS À VOTRE SERVICE

CINEY / MARCHE-EN-FAMENNE / BASTOGNE / ARLON





COORDONNÉES

Karim El Dana

info@msmotor.be

+32 84 44 48 44